

『なるほどコンテスト』応募用紙

タイトル			
会社名		担当者名	
業務	地盤調査 ・ 地盤補強工事 ・ 測量 ・ 建物検査		
分野	作業効率改善 ・ 安全活動		

活動に至った経緯

.....

.....

.....

改善後(工夫した点・苦労した点など)

.....

.....

.....

PRポイント(アピールしたい点や社内の効果など)

.....

.....

.....

写真

コスト(活動に取り組んだ経費など)

.....

.....

タイトル	熱中症を予防するための安全活動		
会社名	両国地盤株式会社	担当者名	両国 太郎
業務	地盤調査 ・ 地盤補強工事 ・ 測量 ・ 建物検査		
分野	作業効率改善 ・ 安全活動		

活動に至った経緯

現場の職人には毎年熱中症に気を付けるよう注意をしていたが、熱中症になったり具合を悪くする人間がいたため会社として明確な対策が出来ていなかった。

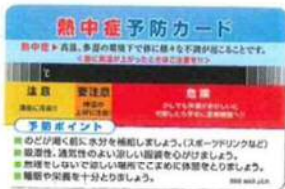
改善後(工夫した点・苦労した点など)

- ・最初はルールを文書化で掲示板などで通知したが定着せず苦労したがわかり易い工夫を考えた。
- ・一目でわかる工夫。
- ・現場の職人にわかり易く工夫。

PRポイント(アピールしたい点や社内の効果など)

現場の職人全員に、熱中症予防カードとコンディションカードを配り、その日の気温や自分の体調が一目でわかるようにし、熱中症を予防できるようにした事で、職人同士の体調管理やコミュニケーションがより活発になり社内が活気づいてきた。水分補給のタイミングが喉が乾いてから飲む事が多く、熱中症の危険性が高くなるため、水分補給のタイミングをルール化し職人同士で声を掛けあい熱中症の予防に取組んだことで、今年は体調を崩した者は一人もいなかった。

写真



(熱中症予防カード)



(コンディションカード)



(水分補給のタイミング)

コスト(活動に取組んだ経費など)

熱中症予防カード@¥200 × 15人=¥3,000

コンディションカード@¥200 × 15人=¥3,000

合計¥6,000